采购需求

一、物品品类

本项目采购品类为智能门锁。

二、物品规格、质量要求

**（一）通用要求**

1.通讯方式：智能门锁具备通讯能力，通讯方式可采用NB-IoT；BLE、ZigBee、433等配合网关；WIFI三种不同的通讯方式任意一种即可。

2.开锁方式：门锁需要具备多种开锁方式，用户可根据需要选择其中一种或多种方式的组合进行开锁。

3.电源要求：采用四节5号或7号电池供电，在正常使用的频率下续航时间不少于10个月，门锁须配备四节电池。

4.应急电源：门锁提供应急供电口，确保门锁在缺电的情况下可以紧急供电开门。

5.反锁要求：支持机械反锁或电子反锁功能。

6.容量要求：指纹/密码授权数量不低于50个。

7.授权管理：系统可以控制门锁删除指纹、密码和智能卡等客户开门权限信息。

8.数据上报：门锁能够上报状态及业务数据至管理平台，上报的信息包括但不限于门锁状态、门锁电量、开门记录、低电量告警、防撬告警、密码错误告警等。

9.防撬功能交互：当门锁面板被撬动时应具备报警功能。

10.低电量报警：电量不足时，将自动发出低电量报警。

11.密码试错告警：多次输入错误密码后，具备密码试错报警功能。

12.左右互换：支持把手左右互换。

13.资质要求：产品必须满足公安部的行业标准《电子防盗锁》（GA374-2019）。

14.锁芯要求：门锁中所提供的锁芯，必须符合国家相关强制标准，不同款产品具体要求见下文。

15.锁体要求：门锁中所提供的锁体，必须符合国家相关强制标准，不同款产品具体要求见下文。

16.指纹模块：采用半导体防复制的指纹头。

17.防水等级：IP53级别或以上。

18.开合次数：不低于10万次。

19.数据存储及传输：用户的指纹数据、密码数据等关键信息的存储和传输需要加密处理，确保设备数据的安全性。

20.电磁防护：门锁须针对核心部件进行电磁防护，在受到高频电磁攻击时保证门锁的安全,保证门锁不受电磁干扰或意外开启，防止小黑盒开锁。

21.系统意外重启后默认锁闭：当门锁系统发生意外宕机时，门锁默认保持锁闭状态。

22.脱机工作模式：当网络通讯因为意外而中断时，门锁可以离线工作，不影响已授权用户的正常出入。

23.其他要求：

1. 适用门类型：木门、防盗门、铁门。
2. 环境要求：相对湿度10%RH-85%RH，工作温度-25℃~+55℃。

24.对接方式：供应商需免费与采购方平台进行云对云链接，以满足实现密码下发、状态查询、开闭通知等功能所需的数据交互,

其他要求：1、厂商应确保自有的云服务能提供可靠长期的服务；2、厂商应确保可根据我方提供的数据接口和数据标准进行云服务适配；3、双方应确保云对云的数据接口简单、可读；4、厂商应确保可以根据我方的数据标准进行云服务数据转换，并在门锁安装完成后一周内完成转换。5、厂商应确保交付产品的质量（包括锁体质量与软件质量）。

**（二）高端款要求**

1.外观：总体外观大气美观，匹配高端人才公寓的品质。材质要求为锌合金或同等品质的其他材质。表面处理工艺要求耐磨、防腐蚀。

2.锁芯要求：C级锁芯。

3.锁体要求：304不锈钢锁体，支持6068标准。

4.开门方式：指纹、密码、机械钥匙。

**（三）中端款要求**

1.外观：总体外观简洁美观，符合中端公寓的品质。材质要求为铝合金或同等品质的其他材质。表面处理工艺要求耐磨、防腐蚀。

2.锁芯要求：C级锁芯。

3.锁体要求： 304不锈钢锁体，支持6068标准。

4.开门方式：密码、机械钥匙。

**（四）内门锁款要求**

1.外观：外观要求简洁。材质要求为铝合金或同等品质的其他材质。表面处理工艺要求防腐蚀。

2.锁芯要求：B级或以上等级锁芯。

3.锁体要求：304不锈钢锁体，支持6068/6052/5058/5050标准。

4.开门方式：密码、机械钥匙。

**（五）蓝牙开锁要求**

门锁按需支持蓝牙开锁方式。

三、物品数量

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 通讯方式 | 类别 | 预估数量（把） |
| NB通讯（含2年通讯费） | 中端款 | 2664 |
| 内门锁款 | 50 |
| 蓝牙开锁 | 520 |
| 两年后单年通讯费 | 2214 |
| 网关通讯 | 高端款 | 130 |
| 中端款 | 3577 |
| 内门锁款 | 150 |
| 网关 | 710 |
| 蓝牙开锁 | 10 |
| WIFI通讯 | 中端款 | 1485 |
| 内门锁款 | 10 |
| 蓝牙开锁 | 10 |

1.供应商应理解预估采购量并非采购方对供应商的全部采购量的承诺，仅作为供应商报价时的参考。采购方有权根据自身的实际情况确定价格有效期内的采购量，供应商不得以采购方实际采购量发生变化为由拒绝或降低服务标准。入围中标后，采购方根据实际情况，有权随时终止价格或终止采购。入围中标价格与采购方实际采购量无关。

2.合同期限2年。

四、供货及安装方案

（一）包装及运输要求

1.供应商需负责产品的运输。

2.货到现场时需按照产品规格使用纸箱进行产品包装，有序叠放，产品不可裸露在外。

3.产品运输中应防止暴晒，避免雨水侵袭。产品运输应避免碰撞，以防损坏。

（二）收货验收要求

1.抽查标准：按照每批到场总数量的5%比例且不少于5件进行抽检检查，少于5件全查。

2.外观包装检查：检查外包装在运输过程中是否有挤压、破损、断裂、包装是否变形等。

3.技术资料检查：产品随包装附带产品合格证（或商检报告）、安装示意图等技术资料是否齐全。

4.产品外观检查：产品外观是否有裂痕、划痕、磕碰、色差以及其他隐形质量缺陷等。

5.数量检查：按照合同约定以及采购订单、发货单等原始单据核查产品到场数量是否齐全和规格型号是否正确。

（三）安装服务要求

供应商须提供安装调整服务，内容包括：门锁锁体安装、前后面板安装、门锁入网设置、联网调试检测、配合采购方完成安装验收。

（四）配送时间要求、配送地点要求

按照采购订单确定的地点，负责采购方全国范围内的供货。自供应商收到订单之日起，30日历日以内完成配送。

（五）供货中产生的运输、安装、调试、培训等费用由供应商承担。

五、款项支付要求

供应商收到采购订单后，负责门锁的运输、安装、调试等工作，经采购方验收后，采购方支付该订单对应货款的90%，余款10%待验收通过后一年后进行支付。

六、售后服务要求

供应商须按照要求成立售后服务管理架构，并组建售后项目管理团队，配备专职人员负责售后维保服务等职能。

1.供应商对所供的产品提供自货物验收合格之日起至少两年的质保期，质保期内由于货物质量原因造成的损坏，供应商应予以免费修理或更换。质保期满后，供应商应对货物提供终身维修，维修及配件只收取成本费。

2.远程服务：对于产品使用问题，供应商应提供7×24小时服务热线或网络渠道的远程技术支持，指派专职的技术人员负责处理，对产品使用过程中出现的一般性问题提供咨询解答，即时响应。

3.现场服务：当出现紧急问题采购方运营人员或租户不能自行解决时，供应商应提供现场紧急技术支持服务，提供技术人员上门服务，响应时间最长不超过24小时。

七、报价要求

供应商可根据自身实际情况按照不同通讯方式分别报价，每种通讯方式报价须涵盖高端外门锁、中端外门锁、内门锁三档门锁。报价包含门锁货款、配件费、运输费、安装调试费、税金等采购方应支付的一切费用。

通讯方式采用NB-IoT的，报价须包含2年的通讯费用，另需对单年通讯费用进行报价；通讯方式采用BLE、ZigBee、433等配合网关的，报价须对网关费用进行报价。蓝牙开锁功能报价视同在门锁价格的基础上需额外添加的费用。

八、其他要求

供应商需提供门锁能否添加刷卡功能的相关方案说明。